

هيئة استثمار الديوانية

بحث مقدم من قبل الباحثة / د. سعدية هلال حسن

تطوير اساليب الترويج الاستثماري

الاستثمار

الاستثمار يعني التضحية بأنفاق مالي معين الان في مقابل عائد متوقع حدوثه في المستقبل وبذلك يصبح العائد المتوقع ممثلا بثمن التضحية والحرمان والانتظار طيلة فترة الاستثمار .

اما مفهوم الاستثمار في اللغة من ثمر والثمر هو الزيادة والنماء فيستثمر يعني اي يزيد والاستثمار استخدام الاموال في الانتاج .
طريقة الاستثمار على نوعين رئيسيين هما :-

الاستثمار غير المباشر :

هذا النوع من الاستثمار هو قصير الاجل يمتد لأسابيع او اشهر . يتم في الاسهم والسندات الخاصة او الحكومية والعملية الوطنية في البلد المضيف بقصد المضاربة وتحقيق الارباح من فرق الاسعار ويتم من قبل مؤسسات التمويل كالبنوك وصناديق الاستثمار او المستثمرين.

الاستثمار الاجنبي المباشر :

هو توظيف وتنمية راس المال الاجنبي في دولة اخرى عبر الحدود الوطنية على شكل اصول رأسمالية ثابتة وموجودات مادية ويكون الاشراف على ادارتها من قبل المستثمر الاجنبي الذي يتخذ شكل فرد او مجموعة افراد (شركة) يقوم بنقل التكنولوجيا والخبرة الفنية .

ويتأخذ اشكال مختلفة الاستثمار المملوك بالكامل والاستثمار المشترك والاستثمار في المناطق الحرة والنوع الاخر تقوده الشركات المتعددة الجنسية .

اهمية الاستثمار الاجنبي المباشر قدرته على خلق روابط مع النمو والتنمية والتجارة ومختلف الاطر المؤسسية والقانونية في الاقتصاد فضلا عن جلبه لرؤوس الاموال وبنقل التكنولوجيا والمهارات الادارية والمحاسبية والتسويقية الحديثة للاقتصاد وتنويع القاعدة الانتاجية وتوسيع فرص الوصول الى الاسواق العالمية .

المستثمر

هو الشخص الطبيعي الذي يقبل قدرا من المخاطر لتوظيف موارده الخاصة وذلك بهدف الحصول على اكبر قدر من الارباح .

المشاكل التي تواجه الاستثمار في العراق

١- مشكلة الفساد الاداري والمالي

هنالك علاقة عكسية بين الاستثمار وبيئة الفساد فكلما كانت معدلات الفساد مرتفعة في بلدة كلما اثر ذلك على الكفاءة الحدية لراس المال وبانخفاض

الآخري نلاحظ ان الماسثمر لا يآخذ قراره في الاسثمار لان معدل العائد سيكون منخفا ومحفوا في ظل بيئة فساد وضعف الامن .

-٢ مشكلة الاسقرار السياسي

عدم الاسقرار السياسي في البلد يواثر في نفوس الماسثمرين وجعلهم في حالة ترقب لزوال هذه الاضطرابات .

-٣ ااثرآ الحالة الامنية في الاسثمار بشكل كبير جدا حتى انه آحولآ مناطق البلد إلى مناطق ساآنة ومناطق امنة وكان للآدهور الامني ااثره في القطاعات الاآصادية كافة .

-٤ الآعقيدات الادارية

وجود البيروقراطية والروتين الآناق الذي يعانیه الماسثمر وهو ما يآطلب منه الآعامل مع الجهات المسؤولة عن الموافقة الرسمية في كل آطوة يضطر الى دفع رشاوى والا آعطلآ اعماله .

-٥ مشكلة البنى الارتكازية

ان القيام بالمشاريع لا يآطلب فقط الاموال الاسثمارية وانما يآطلب وجود عواما اخرى يمكن آسميتها بالعوامل المساندة مثل مواد البناء والبنى الآحتية ...آ.

-٦ ظاهرة هروب رؤوس الاموال الوطنية

بسب الظروف الآي يمر بها العراق لآزالآ هناك ظاهرة هروب رؤوس الاموال الى الآارج مما آؤدي الى نقص المآخرات اللازمة للاسثمار وبالتالي آرمان النشاطات الاآصادية المهمة من الاسثمار النافع للمآمع .

٧- التضخم

ان معدلات التضخم الكبيرة التي يعاني منها الاقتصاد تعد من احد الكوابح التي تحول دخول الشركات الاجنبية الى الاقتصاد العراقي نظر للاختلالات في الاسعار وتأثيرها على امكانية التنبؤ بتكاليف الانتاج والارباح المتوقعة وخاصة بالمشاريع طويلة الاجل .

دور هيئات الاستثمار في جذب الاستثمار المحلي والاجنبي

عند خلق الدولة لمناخ استثماري مناسب يمكن ان تكون اجراءات تشجيع وتسهيل الاستثمار ادوات مفيدة في جذب المستثمرين . ويجب ان يكون هناك التزام كامل من الحكومة اتجاه هيئات الاستثمار فمن غير المحتمل ان تحقق هذه الهيئات النجاح في جذب المستثمرين وينبغي ان تمول هذه الهيئات بشكل كافي من اجل الجذب والحفاظ على الطاقم المؤهل والمحفز . وان تتمتع بقدر من الاستقلالية في رسم السياسات واتخاذ القرارات ومن ثم تصبح اكثر قدرة على جذب الاستثمارات .

مراحل ترويج الاستثمار

- ١- رصد اراء المستثمرين الايجابية منها والسلبية .
- ٢- بناء الانطباع العام عن البلد او المحافظة وتسويقها كموقع جاذب للاستثمار .
- ٣- استهداف المستثمر الحالي والمحتمل وتوليد الاستثمار اذ ان فاعلية تقنية توليد الاستثمار مرتتهنه بمدى ملائمة البيئة الاستثمارية لاحتياجات ومتطلبات انواع معينة من القطاعات الاقتصادية والشركات .

وتتأثر بعدة عوامل منها :

- أ- مدى نجاح الرسالة التسويقية التي تبين احتياجات المستثمرين .

ب- مدى دقة قاعدة البيانات التسويقية

ج- درجة المهنية التي يتسم بها اسلوب عمل هيئة الاستثمار في التعامل مع المستثمرين .

ع- فاعلية أنشطة المتابعة التي تقوم بها هيئة الاستثمار لاسيما فيما يتعلق منها بتوسيع القاعدة الاستثمارية والعلاقات التي تكونها .

٤- هذه المرحلة ذات طبيعة شخصية اكثر من المراحل الاخرى لانها تطوير علاقة على اساس شخص - لشخص بين كل من الشركة وشخص محدد داخل هيئة الاستثمار . لذلك تعمل الهيئة على التأكيد من ان زيارة موفد الشركة تسير بيسر وسلاسة وان انطباع ممثلي الشركة سيكون ايجابيا عند مغادرتهم البلد.

اذ عندما تقرر الشركة المستهدفة القيام بزيارة البلد فأنها تسعى الى تحقيق اهداف عدة :

- ١- تقييم ظروف العمل .
- ٢- تقييم اوضاع العمالة الماهرة وكلفتها .
- ٣- مدى توافر المرافق المناسبة .
- ٤- مدى توافر مدخلات الانتاج المحلية .
- ٥- تقييم نوعية الخدمة المقدمة من قبل هيئة الاستثمار .
- ٦- نوعية الحياة في البلد والمشاعر السائدة اتجاه الاستثمارات الاجنبية واقامة الاجانب في البلد.

اهداف الترويج الاستثماري

تعتبر اهداف الترويج الاستثماري عما تريد جهة الترويج تحقيقه خلال فترة زمنية معينة وذلك بالتلازم مع الخطة الاستراتيجية وما ينبثق عنها من خطط وبرامج تنموية تضعها مؤسسات ومجالس التخطيط في الدولة المعنية . وتشمل خطة الترويج

مجموعة من المراحل الاساسية تنطلق من بناء الانطباع العام عن البلد او الاقتصاد وتسويقه كموقع مضيف للاستثمار مرورا باستهداف المستثمر وتوليد الاستثمار وانتهاء بخدمة المستثمر وابرز الاهداف هي :

١- تجسير الفجوة بين الانطباع السلبي الذي قد يتكون لدى المستثمرين المحتملين عن القطر كموقع مضيف للاستثمار والواقع القائم او تحسين الصورة العامة عن القطر كموقع مضيف للاستثمار.

٢- توضيح سياسة الحكومة اتجاه الاستثمار الاجنبي المباشر .

٣- معالجة نقص المعلومات ذات الصلة بالاستثمار والقطاعات الانتاجية والانتاج عن البلد .

٤- ابراز اي تطور ملحوظ في بيئة الاستثمار سواء على المستوى التشريعي او الاجرائي .

٥- تمييز البلد او الاقتصاد المعني كموقع فريد وجاذب للاستثمار .

الدور الترويجي واصلاح السياسات الذي يقوم بها جهاز الترويج للاستثمار

١- اعطاء اولوية لتبني السياسات التي تحسن مناخ الاستثمار بصورة متواصلة .

٢- التعرف على المعوقات التي يواجهها المستثمر والمعوقات المستجدة قبل ان تصبح موضع شكوى من قبل المستثمر (الاجنبي والمحلي) .

٣- العمل على الاقلال من الحواجز البيروقراطية والاجراءات غير الضرورية والمكررة.

٤- تحسين الخدمات المقدمة للمستثمر المحتمل ولأصحاب المشاريع القائمة .

٥- الدخول في تفاصيل العملية الاستثمارية على مستوى الإدارة والوزارات .

٦- التصدي لعلاج القضايا الخاصة بالبنى التحتية والاتصالات .

- ٧- لعب دور العنصر المساعد مع الاطراف الاخرى .
- ٨- اعداد وتنظيم بيانات الاستثمار الاجنبي المباشر بالتنسيق بينه وبين الاطراف الحكومية الاخرى من اجل تعزيز شفافية ومصداقية تلك البيانات واستكمال سجل الاستثمار .

يتطلب قيام جهاز الترويج للاستثمار بالدور الترويجي توافر مجموعة من الشروط :

- ١- ضمان الدعم على اعلى مستوى .
- ٢- رصد على اساس علمي للإجراءات ومعالجتها .
- ٣- المثابرة والتمتع بنفس طويل للعمل الاصلاحى المتدرج .
- ٤- تحمل الضغوط لتحقيق النتائج المتوخاة .
- ٥- توافر موارد مالية وبشرية ولوجستية مناسبة .
- ٦- بناء شراكات فعالة مع الجهات ذات الصلة والمستثمرين .

ادوات الترويج للاستثمار

وعلى صعيد ادوات الترويج للاستثمار وبناء الانطباع العام عن البلد المضيف المستخدمة من قبل جهات الترويج فهي متنوعة ويمكن تقسيمها الى ادوات الترويج المباشر وادوات الترويج غير المباشر . ويقسم الى قسمين :

اولا :الترويج المباشر

حيث تقوم الجهة باتباع عدد كبير من وسائل الاتصال المباشر مع المستثمرين المحتملين في مختلف بلدان العالم ويتضمن ابرزها ما يلي :

١-قيام جهات الترويج بلقاء المستثمرين وجها لوجه في اجتماعات خاصة في الداخل او الخارج مع الغرف التجارية واتحادات المستثمرين وكل تنظيمات رجال الاعمال او مقابلة مسؤولي شركات استثمارية عالمية واقليمية كبرى للحديث حول فرص وقطاعات محددة .

٢-تنظيم احداث وملتقيات وورش عمل متخصصة للترويج وعرض فرص الاستثمار ذات الاولوية ودعوة مجموعات من المستثمرين المستهدفين .

٣-تنظيم والاشتراك في المؤتمرات والندوات والمعارض والفعاليات العامة التي تحظى بحضور مكثف من رجال الاعمال والمستثمرين .

٤-التواصل الالكتروني والبريدي او الهاتفي المباشر مع قوائم محددة من المستثمرين ورجال الاعمال عبر ارسال مواد تعريفية وفق الية واضحة تحدد نوعية المواد ودورية التواصل .

ثانيا :الترويج غير المباشر

حيث تقوم الجهة بالتواصل مع المجتمع الاقتصادي بشكل عام عبر وسائل الاتصال الجماهيري العامة والمتخصصة وتشمل ما يلي :

١-الحملة الاعلانية مدفوعة الاجر في مختلف وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية والالكترونية والتي يتم تنفيذها عادة عبر وكالات عالمية متخصصة خصوصا وانها غالبا ما تستهدف وسائل الاعلام الدولية في اكثر من بلد ولاسيما البلدان المصدرة لرؤوس الاموال .

٢-حملات العلاقات العامة والتي تستهدف التواصل مع مختلف وسائل الاعلام ولكن عبر مواد تحريرية ومعلومات قابله للنشر الصحفي والاعلامي دون مقابل رسمي لتلك الوسائل ويشمل ذلك نشر التقارير التعريفية والمعلومات

المتخصصة عن البلد واجراء المقابلات مع المسؤولين ونشر مقالات وتحليلات وتحقيقات عن مناخ الاستثمار وتطوراتها.

الترويج الالكتروني واهمية الموقع الشبكي لجهاز الاستثمار

اصبحت اقامة موقع شبكي لجهاز الترويج للاستثمار على الأنترنت ضرورة ملحة لنجاح جهاز الاستثمار في بيئة الاعمال الدولية. اذ يعتبر الموقع الشبكي لجهاز الاستثمار بمنزلة الواجهة والمحطة الاولى التي يقدم جهاز الاستثمار نفسه من خلالها للعالم لذا يجب ان تكون متنسقة مع بقية المواد الترويجية وتحافظ على الطابع المميز وشعار الجهاز ورسالته التسويقية ويعزز جهود الترويج الالكتروني .

هذا ويجب ان يتم تصميم الموقع الشبكي بأسلوب مهني ينسجم مع ميزانية وحجم اعمال جهاز الاستثمار مع الالتفات لأهمية التحديث والتطوير بشكل مستمر لمواكبة التطورات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات . ويجدر الإشارة الى اهمية تحديد استراتيجية للترويج الالكتروني لجهاز الاستثمار قبل اتخاذ قرار بإنشاء موقع شبكي على ان تشمل تلك الاستراتيجية تحديد الاهداف وتحديد الجمهور المستهدف وتقييم احتياجات الموارد البشرية والمالية بالإضافة الى وضع خطة التنفيذ .

عند الانتهاء من انشاء الموقع الشبكي وبدء العمل به يجب تسويق الموقع الشبكي للهيئة من خلال تسجيله في محركات البحث الرئيسية والريط المشترك مع مواقع شبكية اخرى وتوسيع قاعدة زوار الموقع واستخدام نتائج تحليل بيانات الموقع من اجل تعزيز أنشطة العلاقات العامة والاستهداف . وفي هذا السياق يستوجب على جهة الترويج معرفة ومتابعة افضل الممارسات لدى اجهزة ترويج الاستثمار المنافسة لتطوير وتحسين الموقع الشبكي .

تقيم جذب الاستثمارات الاجنبية المباشرة

يتم التقييم من مؤشرين رئيسيين :

اولا/ مؤشر امكانيات الدولة في جذب الاستثمار .

ثانيا /مؤشر مساهمة الاستثمار الاجنبي المباشر في اقتصاد الدولة .

المؤشر الاول / مؤشر امكانيات الدولة في جذب الاستثمار يتناول ثلاث محددات اقتصادية رئيسية لجاذبية الاستثمار الاجنبي هي:

١- جاذبية السوق

- حجم السوق (القوة الشرائية) .
- قدرات الانفاق متوسط دخل الفرد الاسمي .
- امكانية نمو السوق (معدل النمو الحقيقي للنتائج المحلي الاجمالي) .
- توافر العمالة الرخيصة والمهارات .
- تكلفة العامل الواحد .
- حجم القوى العاملة الصناعية .

٢- توافر الموارد الطبيعية .

- استغلال الموارد (قيمة الصادرات من الوقود والخامات) .
- الامكانيات الزراعية (توافر الاراضي الصالحة للزراعة) .
- ٣- تمكين البنية التحتية .

● البنية التحتية للنقل.

- كثافة الطرق .
- نسبة الطرق المعبدة من اجمالي الطرق .
- طول شبكة السكك الحديدية بالكيلو متر .

- مؤشر الارتباط بشبكة النقل البحري .
- البنية التحتية للطاقة .
- استهلاك الطاقة الكهربائية .
- البنية التحتية للاتصالات .
- عدد خطوط الهاتف لكل ١٠٠ نسمة .
- عدد اشتراكات الهواتف النقالة لكل ١٠٠٠ نسمة .
- عدد اشتراكات الانترنت لكل ١٠٠ نسمة .

ثانيا/ مؤشر مساهمة الاستثمار الاجنبي المباشر في اقتصاد الدولة .
يقيس اهمية ومساهمة الاستثمار الاجنبي المباشر في اقتصاد الدول وفق
المؤشرات الفرعية التالية :

- القيمة المضافة.
- توفير فرص العمل .
- توليد الصادرات .
- عائدات الضرائب .
- دفع الاجور .
- توفير نفقات البحث والتطوير.
- تكوين راس المال .

ويقيس نجاح الدول في جذب الاستثمار الاجنبي المباشر تناسباً مع حجم
النتائج المحلي الاجمالي للدولة خلال السنوات الثلاث السابقة وكما يلي:

- التصنيف الاول (جذب فعلي مرتفع جدا).
- التصنيف الثاني (جذب فعلي مرتفع).
- التصنيف الثالث (جذب فعلي منخفض).
- التصنيف الرابع (جذب فعلي منخفض جدا).

التوصيات لإنجاح أنشطة الترويج للاستثمار

- حتى تتمكن جهات الترويج للاستثمار من تطوير عملها وتفعيل دورها بشكل دوري فمن الضروري ان يتم التحرك على عدة مستويات نذكر اهمها :
- بناء قاعدة معرفية بشأن القضايا الرئيسية وثيقة الصلة بنشاط الترويج .
- ضرورة الحصر الدوري لمعيقات الاستثمار ومشاكله على مستوى السياسات والتشريعات والقوانين والمعيقات الادارية والعمل على معالجتها .
- دراسة اتجاهات الاستثمار الاجنبي المباشر قطاعيا واي القطاعات الاكثر جذبا مع تزايد الاستثمار في عدة قطاعات واهمها القطاعات الاستخراجية والخدمات والصناعات التحويلية .
- دراسة حركة اللاعبين الرئيسيين في حركة الاستثمار واستطلاع ايها بشكل مباشر في بيئة الاستثمار المحلية .
- متابعة تحركات الدول المنافسة وخصوصا على صعيد التطورات في مجالات السياسات والتشريعات والاجراءات سواء الايجابية او السلبية .
- دراسة انماط واهداف الاستثمار الاجنبي ابرزها الباحث عن الموارد بمختلف انواعها سواء كانت مواد طبيعية مثل النفط والمعادن والارض او موارد اخرى مثل العمالة الماهرة الرخيصة او الاستثمار الباحث عن الاسواق سواء كانت اسواق محلية ضخمة من حيث عدد السكان او القوة الشرائية او اسواق محمية بحواجز جمركية او اسواق منفتحة على اسواق اخرى كبيرة .
- دراسة سبل تفعيل الدور الايجابي ومدى الترابط والتشابك بين الاستثمار الاجنبي المباشر والاقتصاد المحلي .
- الافادة من تطور النظم الادارية والتسويقية في وضع الاستراتيجيات الترويجية .
- اعتماد الدروس التي يمكن الاستفادة من تعلمها من تجارب الدول الاخرى .

• وضع استراتيجية ترويج واضحة لتحديد نوع الاستثمار الذي يأمل القطر استقطابه والى اي القطاعات .

ومن الاقسام المهمة في هيئات الاستثمار والتي تلعب دور مهم في العملية الاستثمارية

النافذة الواحدة

تعد النافذة الواحدة في ظل تعدد المؤسسات والدوائر الحكومية وتعدد اقسام ومهام الدوائر ،حجر الاساس في هيئات الاستثمار ان النافذة الواحدة تقوم بدور مهم في تحسين المناخ الاستثماري لجذب وتوزيع الاستثمارات في القطاعات التي يمكن ان تولد فرصة للعمل في نطاق واسع في الدولة ومعالجة المعوقات وتبسيط الاجراءات الرسمية لخدمة المشاريع المختلفة القادمة برأسمال محلي او خارجي .

مفهوم النافذة الواحدة concept one stop shop

النافذة الواحدة هي تعبير مجازي يقصده الدخول الى الهيئة وانجاز كافة متطلبات الحصول على الفرصة الاستثمارية من محطة واحدة وهي من الاستراتيجيات الخاصة بعملية التحفيز والاستقطاب ذات الطابع الاداري او الاجرائي فمن المعلوم ان المستثمر عندما تتوفر لديه الرغبة بخصوص اقتناص فرصة استثمارية ،فان عليه مراجعة مجموعة من الدوائر ذات العلاقة، ومن اجل ذلك يتم انتخاب ممثل عن هذه الدوائر وتجميعهم في مكان واحد ، وعليه فان هيئات الاستثمار تحقق اكبر استفادة ممكنة من خلال جمع كل الاطراف المعنية في مكان واحد لتشجيع المستثمر

وابعاده عن كل اشكال الابتزاز والمساومات ، وبشكل عام فان المتخصصون في هذا الجانب يتفق على الابعاد الاتية :-

١- البعد الزمني : يستخدم هذا البعد في تحديد زمن منح الاجازة والمدة الزمنية اللازمة لاستكمال الاجراءات الادارية .

٢- البعد الاداري :تتعلق بسير عمل اجراءات المعاملات الادارية لمنح اجازة الاستثمار وتسهيل عمل المشروعات وتيسير تعاملها مع الاجهزة الحكومية المختصة .

٣- البعد الاجتماعي النفسي : تشمل العادات والتقاليد الاجتماعية السائدة في البلد ومدى امكانية تعايش المستثمر مع تلك العادات والتقاليد ، تهيئة وترويج الاجواء النفسية الجيدة من خلال تقليل الجهد والكلفة التي تعمل على استقطاب المستثمر .

٤- البعد الامني : الوضع الامني وتفشي ظاهرة الفساد الاداري والمالي من المحددات التي تقف عائقا امام تدفقات الاستثمارات الاجنبية بل ساهمت في هروب رؤوس الاموال الوطنية ليتم استثمارها خارج البلد وظاهرة عدم الاستقرار السياسي والامني من اهم المحددات التي تواجه دخول الشركات والاستثمارات الاجنبية في اي دولة كانت متقدمة او نامية هي ، اذ ان انعدام الامن هو العدو الاول للاستثمار .

٥- البعد القانوني : سن قوانين وتشريعات تؤدي الى التأثير في حجم ونوعية الاستثمارات ، وبالتالي تغير نظرة المستثمر والعمل على استقطابه .

دور النافذة الواحدة لترشيق وتبسيط اجراءات العمل لاستقطاب الاستثمار الاجنبي والمحلي

ان ترشيق وتبسيط اجراءات العمل هو احد الاهداف الاساسية للاستغلال الامثل للوقت المتاح وتقليل اجراءات العمل غير الضرورية ، ويتطلب ذلك تحليل ودراسة ما يلي .

١- ادارة الوقت

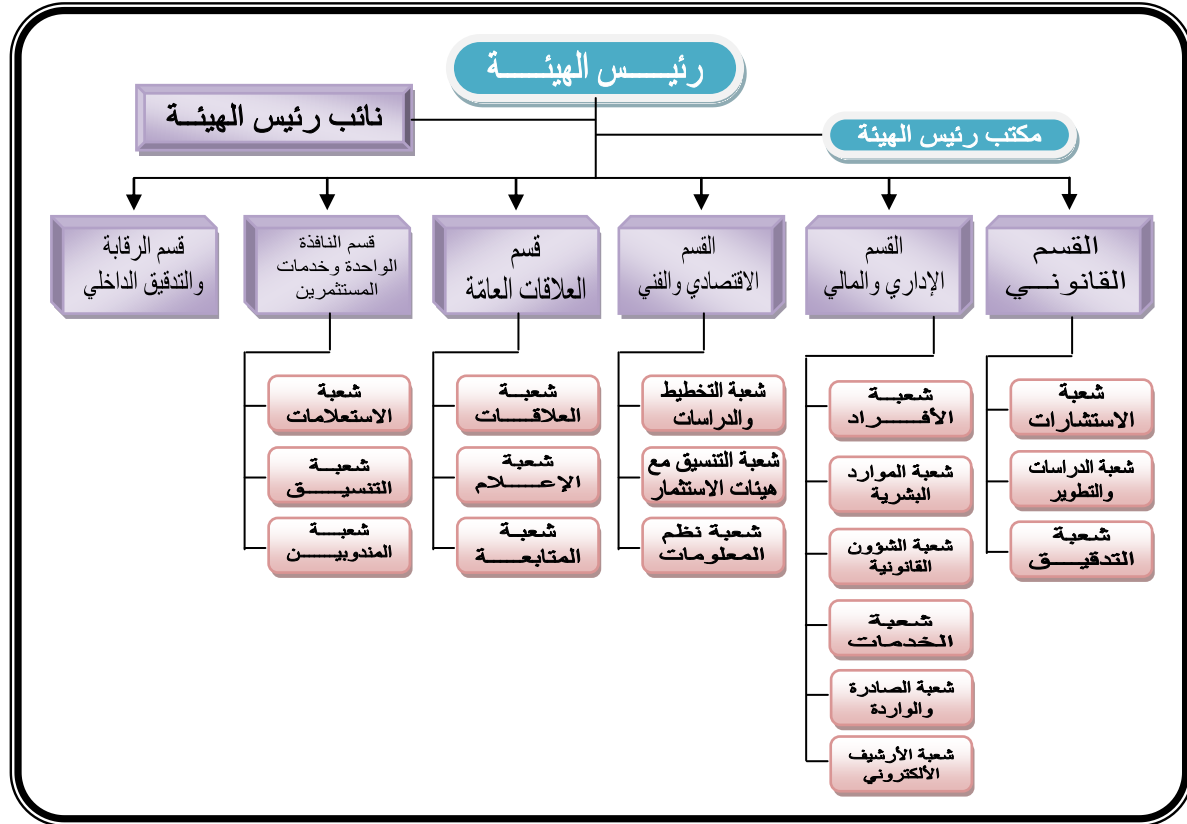
الوقت ينال من الاهتمام عند بني البشر في حياتهم اليومية وفي تجمعاتهم وتنظيماتهم الادارية والانسانية والاقتصادية المختلفة ، اذ لا بد من امتلاك مهارات تنظيمية وادارية بالوقت. ان امتلاك مهارات التنظيم وادارة الوقت ليست وراثية ، فلا بد من تعلمها وممارستها من اجل ان تكون فعالة ، ان الوقت له ثمن ولا بد من استغلاله من خلال تبادل نماذج واجراءات سهلة الاستعمال لتنفيذ وحفظ السجلات ، والجرد وسجلات النشاط اليومي ، بكفاءة التي من شأنها ان تؤدي الى توفير الوقت .

٢- القواعد والاجراءات الادارية

تعتبر من الضروريات التنظيمية ، والتي مع مرور الزمن يمكن ان تصبح غايات بحد ذاتها ، ويشكل استخدامها بشكل غير سليم ارهاق للمستثمرين والمتعاملين ، والتي تؤدي الى تأخير انجاز الاعمال والى التذمر ، لذلك ظهرت الحاجة الى وجود استراتيجيات تعمل على خدمة المستثمرين منها تبسيط الاجراءات الادارية ، وتخليصها من التعقيد والغموض والتغلب على ظاهرة الروتين.

٣- الشفافية الادارية والقضاء على الفساد الاداري

ان الشفافية في الفكر الاداري تعرف بكونها وضوح التشريعات وسهولة فهمها ، واستقرارها وانسجامها مع بعضها وموضوعتها ، وتبسيط الاجراءات والقضاء على الروتين ، ونشر المعلومات والافصاح عنها وسهولة الوصول اليها كي تكون متاحة للجميع ، وتوفر مناخ يسوده الثقة .



المصادر :

١- د. سعدية هلال حسن ، البيئة الاستثمارية ودورها في تحفيز الاستثمار الاجنبي المباشر ، مكتبة دار الايام ، الاردن ، ٢٠١٦ .

٢- المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات ،ضمان الاستثمار ،جهات الترويج للاستثمار في الدول العربية الواقع والتحديات ،٢٠١٢ .

٣- د. أديب قاسم شندي ،واقع الاقتصاد العراقي والاستثمار الاجنبي،مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والادارية ،جامعة واسط ،كلية الادارة والاقتصاد،٢٠٠٩ .

٤- حنان عبد الامير ،النافذة الواحدة ودورها في تعزيز الفرص الاستثمارية الداخلية والخارجية ،رسالة ماجستير ،جامعة الكوفة ،كلية الادارة والاقتصاد ،٢٠١٤ .